

ANNO SCOLASTICO 2015-16

“Acqua, Ambiente, Territorio. Alla scoperta del meraviglioso mondo dell’acqua”

progetto didattico di Tommaso Ferronato

LE RAGIONI DI UNA SCELTA: Attraverso esperienze laboratoriali di didattica dei linguaggi mediali e multimediali, si cercherà di sensibilizzare gli alunni delle scuole primarie e secondarie di primo grado del Veneto alla conoscenza, al rispetto e alla salvaguardia del loro territorio.

Verranno individuate, dall’Anbi Veneto, delle aree geografiche di particolare interesse rispetto alle tematiche scelte; all’interno di esse saranno scelte 10 classi, appartenenti a diversi Istituti Scolastici. Saranno forniti agli alunni delle classi selezionate materiali didattici e incontri con i Consorzi di bonifica competenti, per facilitarli a condurre autonomamente ricerche sul paesaggio e il territorio nei quali vivono. Successivamente si interverrà con laboratori volti alla realizzazione di cartellonistica pubblicitaria, diari di lavoro, video e fumetti, inerenti alla salvaguardia e alle specificità dell’ambiente di appartenenza.

L’obiettivo principale è di educare gli studenti alla salvaguardia del territorio, attraverso esperienze didattiche legate ai nuovi media. In contemporanea la produzione finale dei laboratori creerà supporti formativi nuovi ed educativi per la popolazione e altri istituti scolastici. Il diario creato nell’anno scolastico 2013-2014 verrà completato e implementato con le nuove esperienze laboratoriali.

In breve le modularità proposte:

“SPOTMARKET”

A chi è rivolto: Scuola Primaria (IV e V); Secondaria di I grado (classi II)

Il laboratorio si propone di fornire agli allievi gli strumenti teorico-pratici per l’analisi e l’indagine del mondo pubblicitario. L’obiettivo è quello di affrontare i fondamenti del linguaggio per immagini e far emergere una preliminare lettura delle dinamiche appartenenti alla produzione pubblicitaria. In seguito verranno analizzati spot video e pubblicità cartacee per scoprire, giocando con le immagini, alcune tecniche di persuasione promozionale. Per questo motivo il prodotto finale sarà una serie di cartelloni pubblicitari oppure uno spot “pubblicità progresso”.

In entrambe i casi i ragazzi saranno coinvolti in ogni fase di realizzazione del prodotto finale: dall’ideazione (sceneggiatura, piano di lavoro, etc), passando per la realizzazione pratica (recitazione, allestimento set e regia/fotografia), per arrivare alla fase di montaggio finale.

I laboratori saranno incentrati sul tema “Acqua, Ambiente e Territorio. Conoscerli, Studiarli...Salvaguardarli!”.

Materiali prodotti: I prodotti finali possono avere diversi scopi: i cartelloni realizzati potranno essere esposti in una mostra, inseriti nel web o utilizzati come materiale didattico/divulgativo; gli spot potranno essere inseriti nel web e/o mandati in onda su televisioni locali o su canali web.

“FOTOGRAFA UNA STORIA”

A chi è rivolto: Scuola Primaria (IV e V); Secondaria di I grado (classi II)

Il laboratorio si propone di trasformare la parola scritta in un racconto ordinato di foto, disegni e fumetti. La tematica scelta, naturalmente, sarà quella suddetta. Attraverso un percorso didattico mirato allo studio di Inquadratura e Montaggio gli allievi lavoreranno in gruppo alla progettazione di un soggetto che si trasformerà in sceneggiatura e successivamente, grazie alla tecnologia, in un

vero e proprio fotoromanzo. Gli alunni saranno allo stesso tempo attori e autori, fotografi e sceneggiatori, parteciperanno attivamente a tutte le fasi del progetto.

Materiale prodotto: Il prodotto finale potrà essere messo on line e/o stampato e diffuso come materiale di divulgazione per altri istituti scolastici.

“DOCUMENTIAMO & DOCUMENTIAMOCI”

A chi è rivolto: Scuola Primaria e Sec. Di Primo Grado

Il laboratorio si propone di insegnare agli alunni come raccontare e comunicare con le immagini e le parole un'esperienza di laboratorio o legata al mondo della bonifica. Raccontare e raccontarsi, studiando e imparando cose nuove grazie alle nuove tecnologie, ad incontri organizzati con gli esperti e a visite guidate mirate.

Materiale prodotto: Libro fotografico con immagini e parole creato interamente dai ragazzi.

“VIRA...L...VIDEO”

A chi è rivolto: Secondaria di primo grado

Il laboratorio si propone di comunicare con la creazione di video “virali” le conoscenze acquisite dai ragazzi all'interno di un percorso formativo strutturato su una tematica concordata. Il modulo didattico, grazie ad approfondimenti di studio, incontri con esperti consortili e visite guidate in luoghi di particolare interesse tematico, permetterà agli alunni di esprimere la propria creatività utilizzando una nuova forma “virale” di comunicazione del web chiamata VINE. Si tratta di video di brevissima durata che hanno l'obiettivo di stupire e nel nostro caso di raccontare cos'è oggi, per i ragazzi, il mondo della bonifica.

Materiali prodotti: video virali che potranno essere utilizzati sul web per scopi didattici e informativi

“IL GIOCO DELL'OCA DELLA BONIFICA”

A chi è rivolto: Scuola primaria (IV e V)

Conosci i nomi dei Consorzi di bonifica? A cosa servono fossi e canali? Cos'è un'idrovora?

Per tutto questo esiste il “Gioco dell'oca della bonifica” che insegnanti e alunni dovranno costruire assieme!

Divertire ed educare. Disegna, inventa e crea domande, pedine, caselle e regole del tuo gioco della bonifica. Alla fine del percorso, il significato di “bonifica” sarà un po' più chiaro, come sarà più semplice capire i concetti chiave dell'ambiente in cui viviamo!

Materiali prodotti: il gioco in ogni sua componente.

N.B.: ogni modulo prevede 10 ore frontali da svolgere con i ragazzi (2 ore a lezione con cadenza settimanale).

TEMPISTICA DI PROGETTO:

✧ I laboratori si svolgeranno nell'A.S. 2015-2016 con termine entro Aprile 2016

MODALITÀ DI AVANZAMENTO LAVORI:

Ad ogni consorzio sarà richiesto:

- Tematica da approfondire a scuola da concordare assieme all'Anbi Veneto;
- Una classe (scuola primaria e secondaria di primo grado) di un ICS proveniente dal proprio

comprensorio;

- Un esperto del consorzio, o rappresentante le attività didattiche del Consorzio, per lo svolgimento della lezione in classe;
- Location per la visita guidata, collegata alla tematica scelta;

MODELLO DI STRUTTURA PER LO SVOLGIMENTO DEL PROGETTO SCUOLA:

Presentazione del progetto con ANBI VENETO e Consorzio di bonifica.

La lezione prevede i saluti dei Presidenti dei Consorzi di bonifica dello specifico comprensorio, un cappello introduttivo da parte di Anbi Veneto sul progetto che verrà realizzato. Infine, l'esperto designato dai Consorzi terrà una lezione sulla tematica preventivamente concordata.

Lezioni 2-3-4-5-6:

Laboratori con produzione multimediale (vedi sopra) del formatore Tommaso Ferronato e dei suoi collaboratori sulla tematica scelta da Consorzio e Anbi Veneto.

All'interno delle lezioni 2-3-4-5-6 visita guidata concordata con gli insegnanti dell'Istituto della classe scelta ed i responsabili di progetto dei Consorzi di bonifica.

Organizzazione del progetto e gestione logistica a carico di ANBI VENETO e dei Consorzi

Liberatorie per la foto o video ripresa dei ragazzi verranno consegnate ad inizio progetto.

EVENTO FINALE – Presentazione ufficiale dei lavori realizzati durante i laboratori multimediali.

Lo scorso anno scolastico l'evento finale si è svolto presso l'auditorium del Liceo Artistico Modigliani, a Padova.